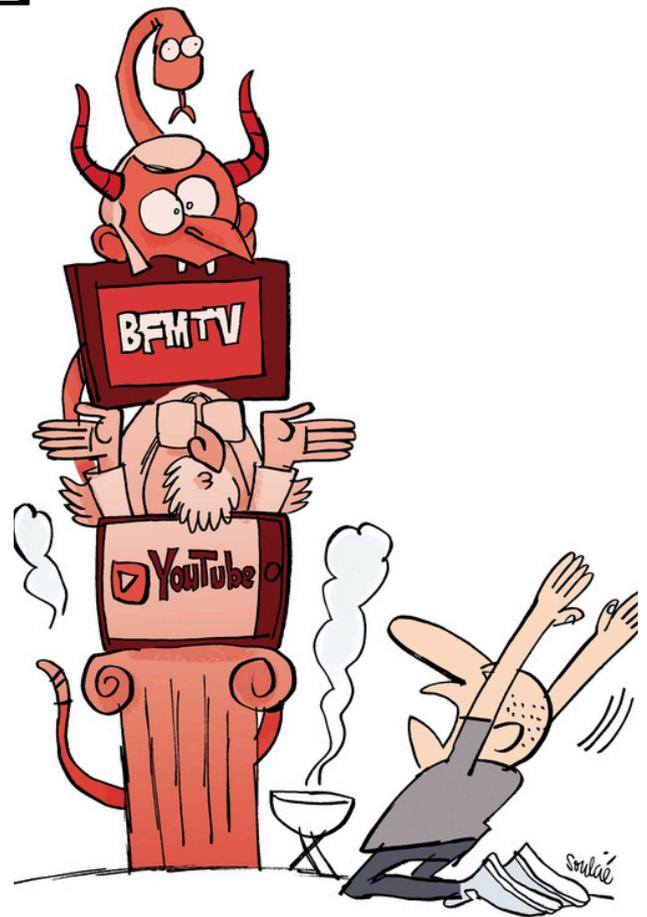


# EDUCATION AUX MÉDIAS À L'INFORMATION ET AU DESSIN DE PRESSE

Des projets d'EMI avec ceux qui  
fabriquent l'information pour  
comprendre les médias et  
interroger la liberté d'expression



Avec le soutien



Disponible



# NOS ACTIONS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS À L'INFORMATION ET AU DESSIN DE PRESSE



## DES INTERVENTIONS A LA CARTE

L'approche pluridisciplinaire via le dessin de presse que nous développons permet d'aborder de façon ludique et interactive l'actualité et les médias en général mais aussi de décrypter les codes du dessin de presse et la liberté d'expression dans un contexte apaisé et dédramatisé.

Nous nous mobilisons pour construire avec les équipes éducatives des interventions à la carte en fonction de leurs envies et des thèmes qu'elles souhaitent aborder ( lutte contre le changement climatique, égalité filles/garçons, sujets d'actualité spécifiques, événements historiques ....)

A partir des thématiques validées nous construisons des ateliers avec des journalistes et/ou dessinateurs de presse qui permettent aux élèves de développer leur jugement critique en les initiant aux techniques journalistiques : documentation, sourcing, interview, rédaction, illustration...

Chaque projet est spécifiquement travaillé en fonction de l'âge des élèves, des programmes et des objectifs envisagés par les enseignants et peut donner lieu à un travail spécifique selon le média choisi.

Plusieurs types de valorisation peuvent être proposés: expositions, création de médias numériques ou imprimés, podcast... Le travail réalisé peut ainsi être présenté au delà des murs de l'établissement et permet de sensibiliser l'entourage des élèves.

Notre association est basée à Lyon et intervient dans toute la France.



# UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS ENGAGÉS



## NOS INTERVENANTS

Nos interventions sont toutes réalisées par des journalistes qui partagent avec les élèves leur métier et leur quotidien au sein d'une rédaction.

Permettre aux élèves de rencontrer et de travailler ainsi avec celles et ceux qui sont au cœur de la fabrique de l'information réduit significativement la défiance que certains peuvent déjà ressentir face aux médias.

### Les experts associés à nos projets d'EMI et à nos actions

#### Les dessinateurs :

**Besse** (Marianne, Reporterre, l'Humanité, Causette ,Le Pèlerin, Phosphore, Les cahiers pédagogiques...)

**Gros** ( Charlie Hebdo, Siné Mensuel, l'Humanité Causette, 28 minutes d'ARTE...)

**Cambon** ( les Affiches de Grenoble, le Journal des Arts, Terre Dauphinoise, La Lettre du Cadre Territorial...)

**Lacombe** (Marianne, Sine Mensuel, l'Echo des savanes, le Psikopat, Mazette...)

**Lara** (Canard Enchaîné)

**Sié** ( Siné Mensuel, Phosphore, Okapi, Je Bouquine, Images Doc, Géo Ado, Le Monde des ados, We Demain, Causette ...)

...

#### Les journalistes :

**Luc Peillon** (Libération)

**Paloma Clément** (TF1)

**Elian Delacote** (Rue 89 )

**Lucas Martin-Brodzicki** (Rue89, Médiacité...)

**Vincent Raymond** (Le Petit Bulletin...)

...

Grace à nos partenaires, nous pouvons construire de véritables parcours pluridisciplinaires à la carte

# NOS PARCOURS

Ces bases de travail s'adaptent aux contraintes et aux souhaits des équipes pédagogiques et éducatives avec qui nous rédigeons un projet personnalisé pour chaque action.

## « Le grand atelier »

### Intervention d'un dessinateur de presse professionnel - 8h minimum

De la découverte à la pratique du dessin de presse.

Découvrir et s'initier au dessin de presse à travers un sujet précis

- Présentation du métier de dessinateur de presse, histoire du dessin de presse, le rapport à la rédaction du journal, à l'opinion publique.
- Sourcer son dessin : recherches et de documentation
- Atelier dessin de presse et création
- Possibilité de valorisation de l'action : exposition des dessins des élèves : école, collège, lycée, mairie ou dans la bibliothèque de secteur (selon possibilité du lieu)

## « Le petit journal Ça presse »

### Intervention d'un dessinateur de presse et d'un journaliste - 14h minimum

Découvrir la fabrique de l'information et créer son propre support avec des articles et des dessins de presse

- Introduction au journalisme : Présentation du métier de journaliste de presse écrite, les grands groupes de presse, les sources de l'information, comment définit-on un sujet, base de l'écriture journalistique.
- Travail de documentation et revue de presse : sourcer son info
- Atelier d'écriture journalistique - Rédaction des articles
- Présentation du métier de dessinateur de presse, histoire du dessin de presse, le rapport à la rédaction du journal, à l'opinion publique.
- Atelier dessin de presse, création et illustration des articles des élèves
- Valorisation de l'action : création du « Petit journal »



## « L'interview »

### Intervention d'un journaliste - 6h minimum

Découvrir le métier de journaliste à travers les techniques d'interview

- Introduction au journalisme : Présentation du métier de journaliste , les grands groupes de presse, les sources de l'information, comment définit-on un sujet, base
- Travail de documentation et revue de presse : sourcer son info
- Initiation aux techniques d'interview
- Réalisation d'interviews
- valorisation selon le projet et le support



# NOS MODULES DECOUVERTES

## Découverte des médias et du dessin de presse

Intervention d'un journaliste et/ou d'un dessinateur de presse professionnels - 2 à 4 h

Comprendre le monde des médias et le métier de dessinateur de presse  
Débattre avec ceux qui fabriquent l'info

- Présentation du métier de journaliste de presse écrite, les grands groupes de presse, les sources de l'information, comment définit-on un sujet, base de l'écriture journalistique et du sourcing.
- Présentation du métier de dessinateur de presse, histoire du dessin de presse, le rapport à la rédaction du journal, à l'opinion publique.  
Présentation et échange autour des dessins du dessinateur.



## UN TEMPS FORT : LES RENCONTRES INTERNATIONALES DU DESSIN DE PRESSE

Notre association est également organisatrice du festival **ÇA PRESSE - Rencontres Internationales du Dessin de Presse et des Médias**, un festival de média qui chaque année en mars à Lyon met à l'honneur le dessin de presse en interrogeant l'actualité et les médias qu'il illustre.

Des expositions, des conférences, des masters classes et de nombreux événements en présence des plus grands dessinateurs de presse français et étrangers et de nombreux journalistes sont proposés au public ou plus spécialement aux scolaires.

Chaque année des visites médiatisées de l'exposition principales regroupant plus de 250 dessins de presse sont organisées dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole.

Chaque édition est également l'occasion de construire et de valoriser des actions d'EMI : participation aux tables rondes, réalisation de médias en lien avec le festival, interview des participants...

Vous pouvez dès à présent nous solliciter pour en savoir plus et participer aux Rencontres 2026



# NOS CONDITIONS

- de 80€ à 120€ de l'heure selon les formules
- Frais de déplacement éventuels en fonction de la zone et de l'intervenant
- Frais éventuels pour la valorisation des créations (impressions, vernissage....)
- Aucun matériel à fournir



MDA, 28 RUE DENFERT ROCHEREAU 69004 LYON  
+ D'INFOS : [WWW.RENCONTRES-CAPRESSE.COM](http://WWW.RENCONTRES-CAPRESSE.COM)

CORALINA PICOS COORDINATION ET PROGRAMMATION ARTISTIQUE  
06 25 96 49 92 -[CORALINA.CAPRESSE@GMAIL.COM](mailto:CORALINA.CAPRESSE@GMAIL.COM)